

けんしんヤング十店会様

オンライン研修

使って分かる！オンラインミーティングシステムの活用法

SERVICE DE LIAISON
LE PROJET
株式会社ル・プロジェ

1. オンラインミーティングシステムってどんなモノ？（Zoomの紹介）
2. 活用方法の紹介（会議、商談、リモート管理、プレゼン）
3. 実際に使ってみよう。

（Zoomアカウント作成からミーティングへの招待→ミーティング開始）

4. ワンランク上のユーザーになろう。（Zoomの便利な機能の紹介。）

1. オンラインミーティングシステムってどんなモノ？

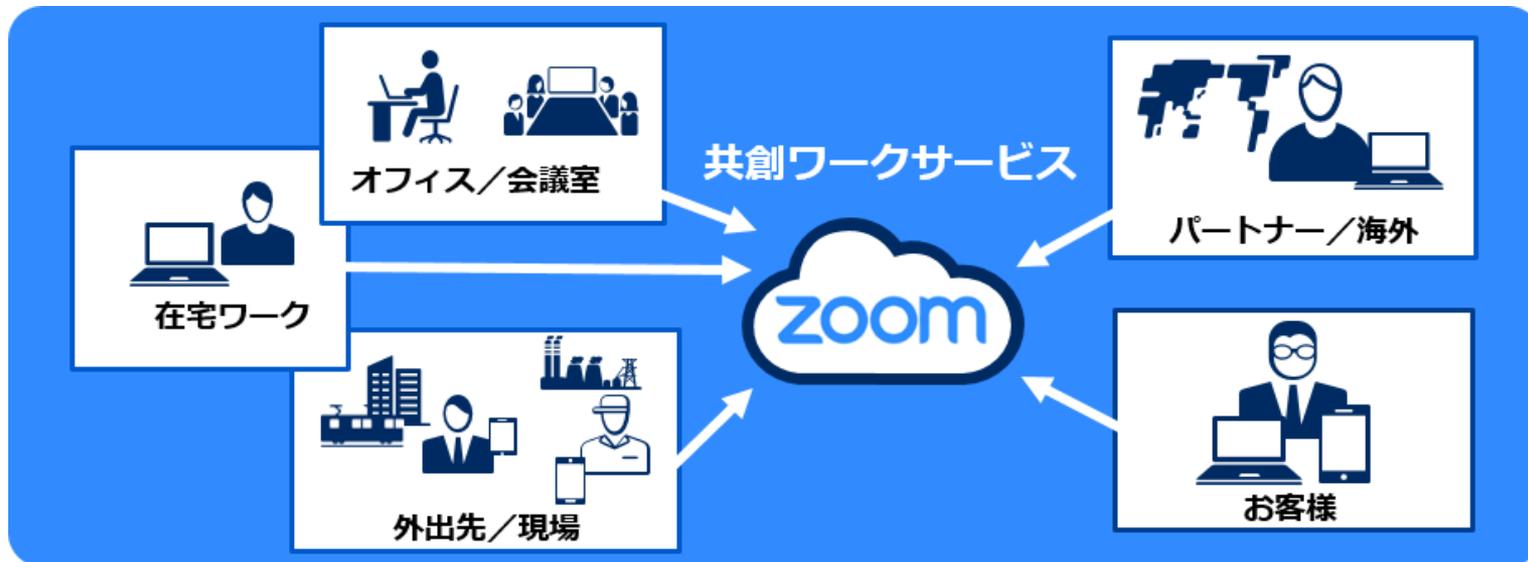
(Zoomの紹介)

1. オンラインミーティングシステムってどんなモノ？

■Zoomの紹介

Zoomは、パソコンやスマートフォン、タブレットなどのデバイスを使用して、オンラインでセミナーや会議を開催するために開発されたアプリケーションです。映像や音声を使ってビデオ会議や電話会議が可能です。

Zoomは遠隔会議、遠隔セミナー、遠隔授業向けクラウドビデオ会議サービスとして世界中で利用されています。



1. オンラインミーティングシステムってどんなモノ？

■ Zoomの紹介

Zoomの無料版と有料版では、通話時間の制限の有無や、追加機能の有無があります。

しかし、無料版のアカウントでも、ほとんどの機能を使えることがZoomの魅力と言えます。

例えば、会議に参加しているメンバーのPC画面を共有しながら打ち合わせができたり、100人まで会議に招集できたり、ミーティングを録画保存できるなど、便利な機能が搭載されています。

<p>基本 パーソナル ミーティング</p> <p>無料</p> <p>サインアップ</p> <ul style="list-style-type: none">100人の参加者までホスト可能最大40分のグループミーティング1対1ミーティング無制限（1回のミーティングにつき30時間の時間制限あり）プライベートおよびグループチャット <p><small>*Free, forever. No credit card required. Ad supported.</small></p>	<p>プロ ¥3,900 お得</p> <p>小さいチームに適します</p> <p>¥20,100 /年/ライセンス</p> <p>今すぐ購入</p> <p>無料版のすべての機能に加えて、以下が提供されます:</p> <ul style="list-style-type: none">参加者最大100名をホスト大規模ミーティング アドオンで最大1,000名の参加者へ増加グループミーティング無制限SNSストリーミング1GB分のクラウド録画（ライセンスごと） <p><small>*アカウントごとにライセンス最大9個まで購入可能</small></p>	<p>ビジネス ¥55,000 お得</p> <p>中小企業</p> <p>¥26,900 /年/ライセンス</p> <p>今すぐ購入</p> <p>プロのすべての機能に加えて、以下が提供されます:</p> <ul style="list-style-type: none">参加者最大300名をホスト大規模ミーティング アドオンで最大1,000名の参加者へ増加シングルサインオン (SSO)クラウド録画トランスクリプト管理対象ドメイン会社のブランディング最大99ライセンス <p><small>*¥269,000/年で10ライセンスから開始</small></p>	<p>企業</p> <p>大企業向け仕様</p> <p>¥32,300 /年/ライセンス</p> <p>営業部にお問い合わせください</p> <p>ビジネスのすべての機能に加えて、以下が提供されます:</p> <ul style="list-style-type: none">参加者最大500名をホストクラウドストレージ無制限トランスクリプション <p><small>*¥1,615,000/年で50ライセンスから開始</small></p>
---	--	---	---

1. オンラインミーティングシステムってどんなモノ？

■Zoomの紹介

他のオンライン会議サービスとの違い			
	Zoom	Google Meet	Teams
参加可能人数	100人	100人	100人 (*1)
アカウントなしで参加	○	○	○
表示可能人数	49人	49人	98人
画面共有	○	○	○
時間制限	40分 (*2)	60分 (*3)	30時間 (*4)
ブレイクアウトルーム	○	○	○

*1 ビデオまたは音声通話でチャットに参加できるユーザーの数は20名

*2 参加人数が2人以下の場合は無制限

*3 参加人数が2人以下の場合は24時間

*4 「今すぐ会議」の場合は8時間

(2021年11月17日現在)

2. 活用方法の紹介

(会議、商談、リモート管理、プレゼン)

2. 活用方法の紹介（商談に活用）

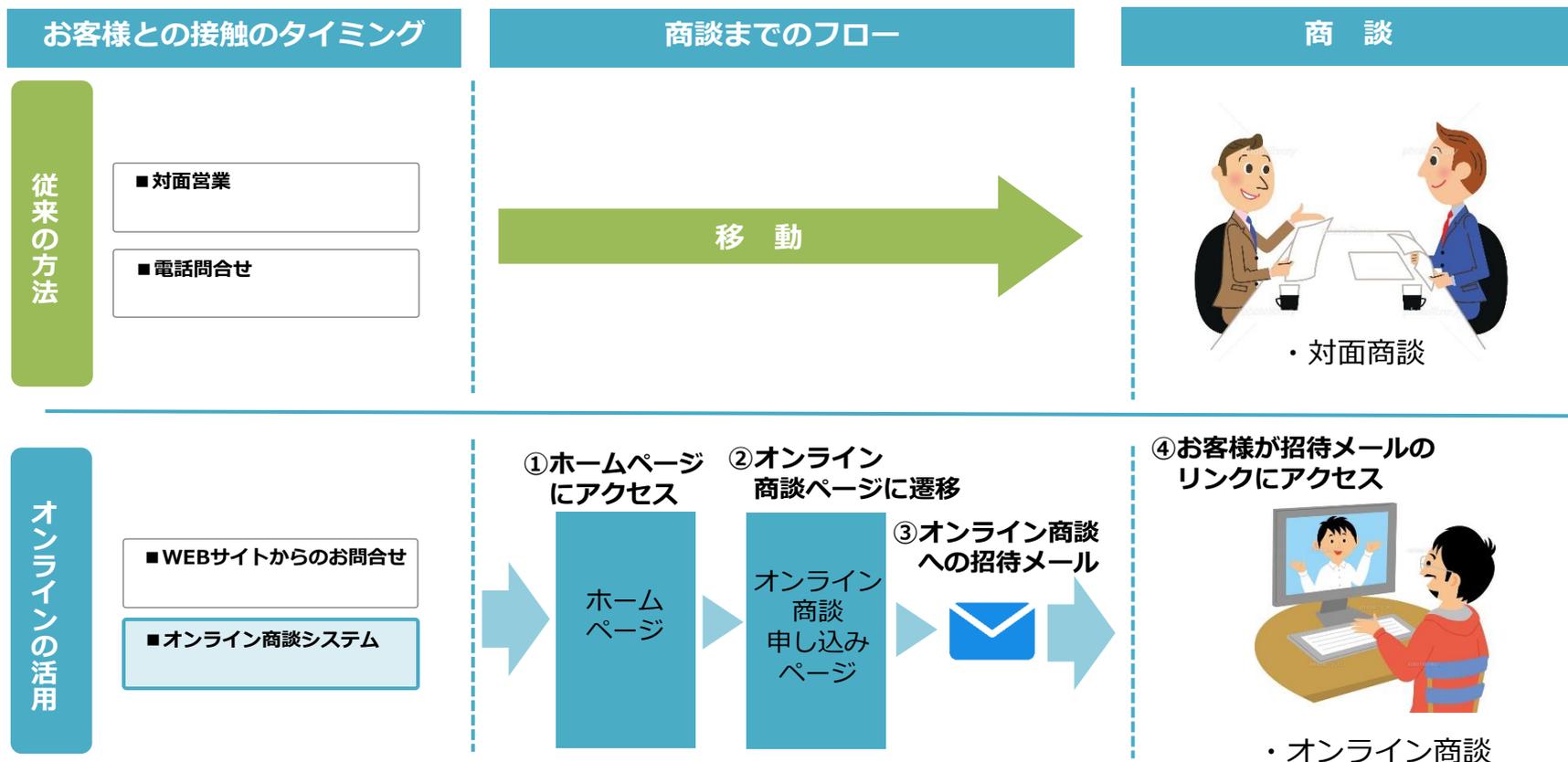
従来の営業方法にオンラインによる商談の仕組みを加えることで
お客様との接触の機会を増やす事ができます。

【メリット】

- 移動時間や経費の削減。
- 動画や画像共有をしながらの会話で認識のずれが無い。
- テレアポ、対面営業でのお客様接点から。
オンライン商談への流れもつくれます。
- 新型コロナ感染対策としての非対面営業に最適。

【デメリット】

- オンライン商談のフロー構築が必要。
- オンライン商談アプリの操作の習得が必要。



2. 活用方法の紹介（会議・プレゼンに活用）

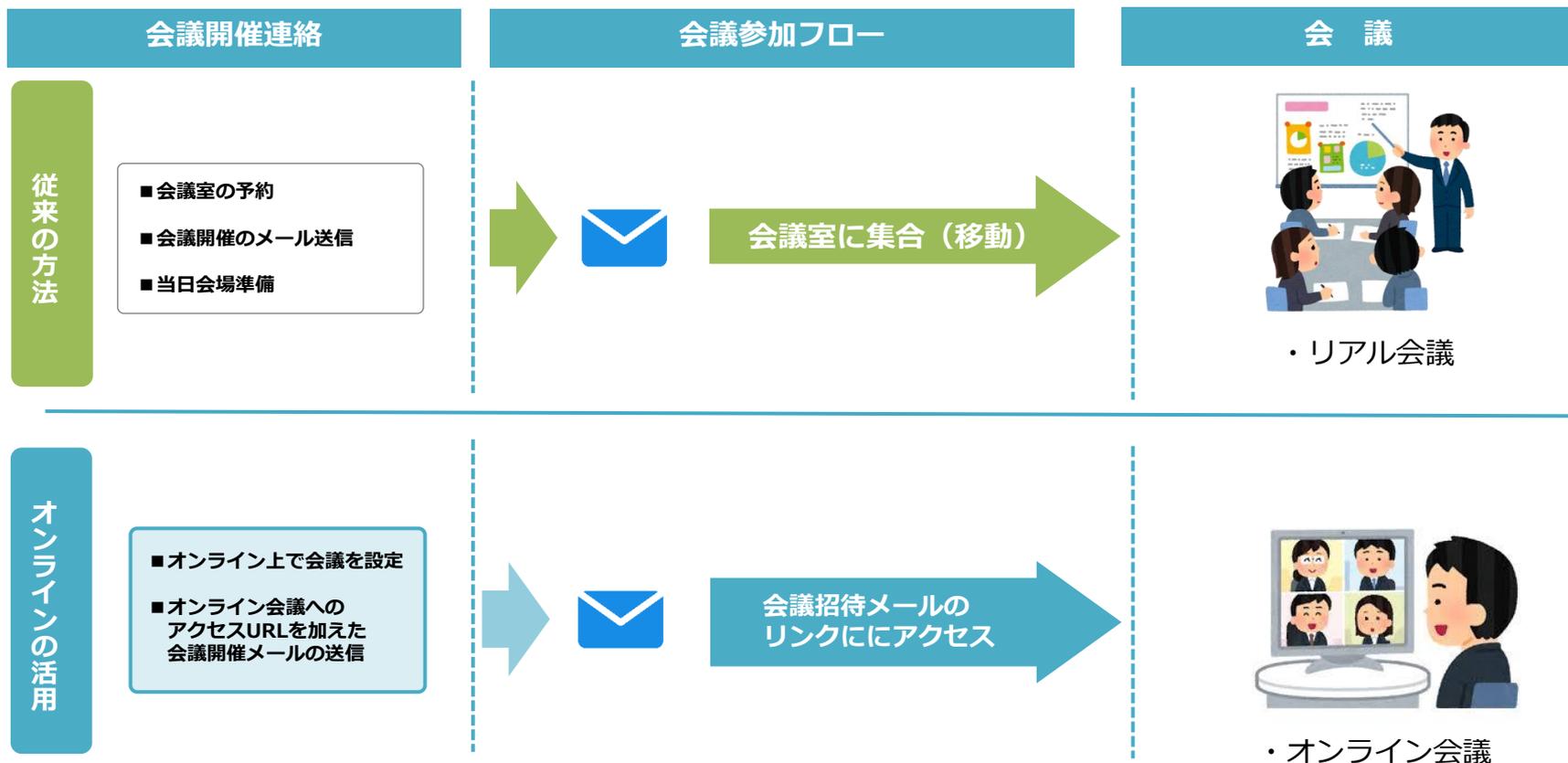
**オンライン会議の導入で移動（集合）、会場準備等の手間が省けます。
その効果は、距離が遠く、参加者が多い程、大きくなります。**

【メリット】

- 会議室の物理的制限が無い。
- 拠点間移動を削減できるので開催が容易。
- 動画や画像共有をしながらの会話で認識のずれが無い。
- 新型コロナ感染対策としてのテレワークに最適。

【デメリット】

- オンライン会議システム導入が必要。
- オンライン会議アプリの操作の習得が必要。



2. 活用方法の紹介（セミナーに活用）

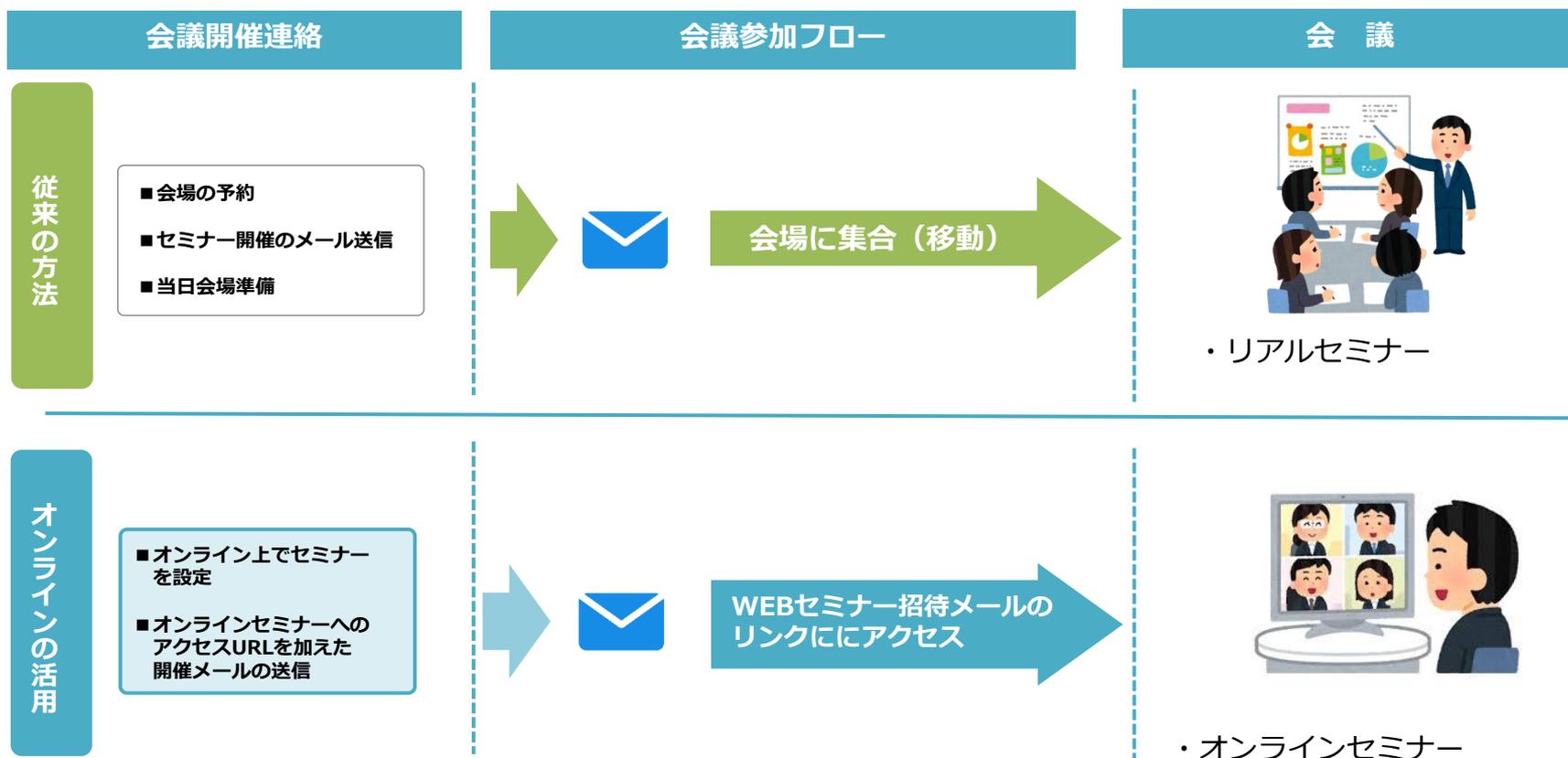
オンラインセミナーの導入で移動（集合）、会場準備等の手間が省けます。
その効果は、距離が遠く、参加者が多い程、大きくなります。

【メリット】

- セミナー会場の物理的制限が無い。
- 拠点間移動を削減できるので開催が容易。
- 動画や画像共有をしながらの会話で認識のずれが無い。
- 新型コロナ感染対策として最適。

【デメリット】

- オンライン会議システム導入が必要。
- オンライン会議アプリの操作の習得が必要。



2. 活用方法の紹介 (オンラインセミナー開催フロー)



※画像はイメージです。

3. 実際に使ってみよう。

(Zoomアカウント作成からミーティングへの招待→ミーティング開始)

4. ワンランク上のユーザーになろう。

(Zoomの便利な機能の紹介。)